

## Leitfaden CATCH&CLEAN DAY

Dieser Leitfaden soll bei der Planung und Durchführung des CATCH&CLEAN DAY im Verein helfen. Er dient als Anregung und nicht als verbindliche Vorgabe.

### Datum

CATCH&CLEAN DAY am Samstag, den 28.09.2024

### Möglicher Ablauf

09:00 bis 12:00 Uhr: Gemeinschaftliches Müllsammeln an den Gewässern (CLEAN)

12:00 bis 13:00 Uhr: Mittagspause und Dokumentation des gesammelten Mülls

13:00 bis 17:00 Uhr: Gemeinschaftliches Angeln (CATCH)

### Veranstaltungsort

Die Durchführung findet an den Vereinsgewässern oder an Gewässern des Verbandes statt.

Empfehlung: Um eine möglichst breite Öffentlichkeit zu informieren, sind leicht zugängliche Gewässerbereiche vorteilhaft. Schließlich sollen auch möglichst viele Nicht-Angler das Engagement live mitbekommen und eingeladene Pressevertreter sollen den Sammelplatz finden.

### Vorbereitung

Eine Anmeldung für den CATCH&CLEAN DAY ist beim Landesfischereiverband Westfalen und Lippe möglich! Meldet euch online auf der Homepage an.

[https://www.lfv-westfalen.de/content/service/catch\\_and\\_clean\\_day.php](https://www.lfv-westfalen.de/content/service/catch_and_clean_day.php)

Teilt uns den Bedarf an CATCH&CLEAN Mülltüten sowie die Versandadresse mit. Wir schicken dann die Mülltüten rechtzeitig kostenfrei zu. Zwei 35 Liter Mülltüten pro Teilnehmer können als Orientierungshilfe angesetzt werden.

Der CATCH&CLEAN DAY wird durch eure Vereine selbständig organisiert und durchgeführt.

Informiert bitte eure Vereinsmitglieder über die vereinsinternen Kommunikationskanäle zum geplanten CATCH&CLEAN DAY, z. B. über die Vereinszeitschrift, die Homepage und/oder über Social Media.

Macht aus dem CATCH&CLEAN DAY einen Arbeitseinsatz für eure Mitglieder. Dies animiert evtl. auch die weniger motivierten Angler zum Müllsammeln.

Bezieht die Vorstandsmitglieder, beispielsweise den Jugendwart, den Arbeitsdienstleiter und den Gewässerwart in die Planung und Gestaltung mit ein. Besonders jüngere Vereinsmitglieder sind mit den sozialen Netzwerken (Instagram) vertraut und können unterstützen.

Meldet euch für weitergehende Informationen beim LFV-Newsletter an, abonniert den LFV auf Facebook oder folgt CATCH&CLEAN und dem LFV auf Instagram. So bleibt ihr immer auf dem Laufenden.



Erinnert eure Mitglieder ca. 2 Wochen vor Durchführung an den CATCH&CLEAN DAY.

Klärt bitte unbedingt, wo der Verein den gesammelten Müll entsorgen kann! Bei großen Müllmengen oder sperrigen Müllgütern ist die private Abfalltonne nicht die beste Wahl. Die regio-nalen Entsorgungsbetriebe geben i. d. R. Auskunft und entsorgen nach unseren Erfahrungen den Müll zumeist kostenfrei. Hinweis: Manche kommunalen Entsorger schreiben vor, welche Müllsä-cke genutzt werden sollen. Evtl. werden die CATCH&CLEAN Mülltüten nicht akzeptiert.

Weist die Teilnehmer am Veranstaltungstag auf mögliche Gefahren ausgehend vom Müll hin (Scherben, Spritzen, Batterien usw.). Arbeits- oder Gartenhandschuhe sollten getragen werden!

### **Materialien**

Verteilt und nutzt die zur Verfügung gestellten CATCH&CLEAN Mülltüten (PELY ist ein deutscher Mülltütenhersteller, dessen Mülltüten klimaneutral und zu 95% aus recyceltem Material produziert werden. Damit leisten wir neben dem Säubern zusätzlich einen Beitrag bei der Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.).

Stellt Müllzangen, weitere Müllsäcke und Handschuhe zur Verfügung, soweit vorhanden oder bittet eure Mitglieder, dieses Werkzeug zum CATCH&CLEAN DAY selbständig mitzubringen.

Solltet ihr die Möglichkeit haben, wiegt den gesammelten Müll auf einer Waage zur späteren Dokumentation.

Denkt an eine Kamera/Handykamera zur Dokumentation für den späteren Bilderupload auf Instagram, Facebook und/oder der Website.

### **Medien**

Dokumentiert den eingesammelten Müll fotografisch und postet die Bilder via Instagram oder auf anderen Kanälen.

WICHTIG: Sofern nicht im Sinne der DSGVO schon erledigt, fragt bei den Mitsammlern VORHER nach, ob Fotos von ihnen für die Öffentlichkeitsarbeit des Vereins/Verbandes verwendet werden dürfen!

Bindet für die Dokumentation via Instagram jüngere Vereinsmitglieder ein. Verlinkt die Profile von CATCH&CLEAN, des Landesfischereiverbandes Westfalen und Lippe sowie das Profil von PELY mit @catchandclean und @lfv\_westfalenundlippe und @pely\_alltagundumwelt und verwendet den Hashtag #catchandclean.

Wendet euch VOR dem Termin an lokale Medien (Zeitungen, Radio, etc.) und berichtet dort anschließend über den Tagesverlauf und den gesammelten Müll.



## **Fragen und Antworten**

### **Wann findet der CATCH&CLEAN DAY statt?**

Am Samstag, den 28.09.2024, von 09:00 bis ca. 17:00 Uhr.

### **Wo findet der CATCH&CLEAN DAY statt?**

Die Austragung findet an den Vereinsgewässern und an den Gewässern des Verbandes statt.

### **Wie melde ich mich zum CATCH&CLEAN DAY an?**

Über das Onlineformular des Landesfischereiverbandes Westfalen und Lippe e. V.

[ANMELDEFORMULAR](#)

### **Wer organisiert den CATCH&CLEAN DAY?**

Die Durchführung und Organisation obliegt den Vereinen. Der LFV kann bei der Planung unterstützen. Als LFV schließen wir uns der überregional tätigen Aktion CATCH&CLEAN an.

### **Dürfen nur Vereinsmitglieder teilnehmen?**

Das obliegt eurer Planung. Umso mehr Personen sich am CATCH&CLEAN DAY beteiligen, umso mehr können wir gemeinsam bewegen. Bei der Veranstaltung besteht an den Vereinsgewässern Versicherungsschutz für die Mitglieder der angeschlossenen Vereine.

### **Infos zu Instagram**

Instagram ist eine kostenlose Onlineplattform zum Austausch von Foto- und Videodateien. Zur Nutzung muss ein bestehendes Profil verwendet oder ein neuer Account angelegt werden. Instagram finden Sie im jeweiligen App Store des Smartphones. Jüngere Vereinsmitglieder können weiterhelfen.

### **Wie erreichen die Fotos der Aktion den Landesfischereiverband Westfalen und Lippe?**

Im Idealfall nutzen Sie die App Instagram, um die Fotos zu teilen und den Landesfischereiverband Westfalen und Lippe sowie CATCH&CLEAN darauf zu verlinken. Sie können jedoch Bilder auch per E-Mail an den Verband senden.

### **Muss Instagram genutzt werden?**

Nein, natürlich nicht, dies ist ebenfalls freiwillig. Instagram bietet sich allerdings als Kommunikationsmittel an, da über diesen Kanal eine Vielzahl von Anglern und Angelinteressierten angesprochen werden können. Alternativ könnt ihr auch Facebook oder die Website nutzen.

